Bando per la concessione di contributi per programmi promozionali di consorzi agroalimentari, turistico- alberghieri e agro- ittico- turistici

Finalità

Il bando, fondato sulla legge 394 del 1981, prevede l'erogazione di contributi alle spese relative a programmi promozionali dei consorzi multiregionali (e mono regionali di Sicilia e Valle d'Aosta) appartenenti alle seguenti tipologie: agroalimentari; turistico- alberghieri; agro- ittico- turistici. I contributi sono finalizzati ad incentivare lo svolgimento di specifiche attività promozionali di rilievo nazionale e la realizzazione di progetti volti a favorire l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese.

Beneficiari

Sono considerati beneficiari consorzi e società consortili a carattere multiregionale, anche in forma cooperativa, costituiti da imprese agroalimentari aventi come scopo esclusivo la prestazione di servizi connessi all'esportazione dei prodotti agroalimentari. Sono considerati multiregionali i consorzi di cui almeno il 25% delle imprese associate abbiano la sede legale in una o più regioni diverse da quella delle restanti imprese. Per i consorzi che abbiano più di 60 imprese associate, il requisito minimo è fissato in 15 imprese aventi sede legale in una o più regioni diverse dalle restanti imprese.

Campo di intervento progetti

Le tipologie di progetti finanziabili sono i seguenti:

- partecipazione a fiere estere;
- partecipazione a fiere internazionali in Italia riconosciute come tali in base al Calendario pubblicato dalla Conferenza dei Presidenti delle Regioni, consultabile al sito www.regioni.it ;
- campagna pubblicitaria su stampa estera , pubblicità in lingua estera (riviste, radio, televisione e web);
- workshop, conferenze, videoconferenze, azioni dimostrative, incontri promozionali con operatori esteri e/ o all'estero;
- missioni di operatori esteri in Italia;
- solo per i consorzi di nuova costituzione: apertura di un nuovo sito internet predisposto anche in lingua estera;
- solo per i consorzi di nuova costituzione: realizzazione e promozione del marchio consortile.

Agevolazioni

Le quote di cofinanziamento sono le seguenti:

- entro il 40% dei costi del programma.
- entro il 60% dei costi del programma, per i Consorzi che hanno sede legale e almeno 4/5 delle imprese nelle regioni: Campania, Puglia, Basilicata,Calabria, Sicilia, Sardegna.
- entro il 70% dei costi del programma, per i Consorzi che al momento della domanda risultino costituiti da meno di cinque anni.

L'importo del contributo non può superare: Euro 77.468,53 per i Consorzi aventi fino a 24 soci; Euro 103.291,38 per i Consorzi costituiti da 25 a 74 soci; Euro 154.937,07 per i Consorzi costituiti da più di 74 soci.

Presentazione delle domande

La domanda, in bollo e redatta secondo il "**modello A**" deve essere spedita via raccomandata o per corriere o consegnata al Ministero dello Sviluppo Economico, Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione, Direzione Generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi - Div. VIII, Viale Boston 25, Roma.

Scadenza

10 Gennaio 2010.

Fonte

MINCOMES.

Link

Testo integrale della misura