Bando per la concessione di contributi a consorzi multiregionali costituiti da imprese dell'industria, del commercio e dell'artigianato per la realizzazione di programmi promozionali

Finalità

I contributi sono finalizzati ad incentivare lo svolgimento di specifiche attività promozionali di rilievo nazionale e la realizzazione di progetti volti a favorire, in particolare, l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese. Il contributo non può essere in alcun modo ripartito tra le imprese né impiegato per iniziative fruite da singole imprese.

Beneficiari

Sono considerati multiregionali i consorzi di cui almeno il 25% delle imprese associate abbiano la sede legale in una o più regioni diverse da quella delle restanti imprese. Per i consorzi che abbiano più di 60 imprese associate, il requisito minimo è fissato in 15 imprese aventi sede legale in una o più regioni diverse dalle restanti imprese. Il requisito della multiregionalità deve essere posseduto dal 1 gennaio al 31 dicembre dell'anno di realizzazione del programma stesso.
Si tratta di consorzi e società consortili multiregionali, anche in forma cooperativa, aventi come scopo esclusivo l'esportazione dei prodotti delle consorziate e l'attività promozionale necessaria per realizzarla.

Campo di intervento progetti

Sono ammissibili a contributo solo le azioni promozionali volte a sostenere le esportazioni verso l'estero. Per l'anno 2011 il Programma Promozionale potrà avere ad oggetto un numero massimo di 3 tipologie di progetti e per ciascuna tipologia un numero massimo di 3 azioni (il limite massimo delle azioni presentabili è elevato a 5 per i consorzi multisettoriali). Le tipologie di progetti ammissibili a contributo, sono:

- Partecipazione a Fiere Estere;
- Partecipazione a Fiere internazionali in Italia, riconosciute come tali in base al calendario pubblicato dalla Conferenza dei Presidenti delle Regioni consultabile al sito www.regioni.it;
- Campagna pubblicitaria su stampa estera, pubblicità in lingua estera (riviste, radio, televisione e web);
- Workshop conferenze, videoconferenze, azioni dimostrative , incontri promozionali con operatori esteri e/ o all'estero
- Missioni di operatori esteri in Italia;
- Missioni esplorative all'estero di rappresentanti del consorzio;
- Solo per i consorzi di nuova costituzione: Realizzazione e promozione del marchio consortile
- Solo per i consorzi di nuova costituzione: Apertura di un nuovo sito internet predisposto anche in lingua estera.

Agevolazioni

Si tratta di un contributo, sul programma promozionale presentato dai Consorzi costituiti da piccole e medie imprese commisurato all'importo delle spese ammissibili sostenute per l'esecuzione del programma promozionale stesso. Le quote di cofinanziamento sono le seguenti:

- Entro il 40% dei costi del programma.
- Entro il 60% dei costi del programma, per i Consorzi che hanno sede legale e almeno 4/5 delle imprese nelle regioni Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna.

- Entro il 70% dei costi del programma, per i Consorzi che al momento della domanda risultino costituiti da meno di cinque anni.

L'importo del contributo non può comunque superare: Euro 77.468,53 per i Consorzi aventi fino a 24 soci; Euro 103.291,38 per i Consorzi costituiti da 25 a 74 soci; Euro 154.937,07 per i Consorzi costituiti da più di 74 soci.

Presentazione delle domande

Le domande, in bollo e redatte secondo il "Modello A" (allegato alla circolare **n. 0174769 del 25 novembre 2010**) devono essere spedite via raccomandata o per corriere o consegnate direttamente: al Ministero dello Sviluppo Economico, Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - Direzione Generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi - Div. VIII - Viale Boston 25- 00144 Roma.

Scadenza

11 Gennaio 2011.

Fonte

MINCOMES.

Link

Testo integrale della misura +allegati