PAR FAS 2007/2013 misura 132: bando per il sostegno ai processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese

Finalità

L'intervento ha l'obiettivo di supportare i processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, anche in forma associata, mediante il sostegno a programmi di investimento in Paesi esterni all'area UE, favorendone in particolare una presenza stabile.

Beneficiari

Piccole e medie imprese, singolarmente individuate o in forma aggregata (attraverso consorzi, raggruppamenti temporanei, reti) come definite dall'allegato 1 del Reg. CE n. 800/2008 della Commissione europea, ubicate (anche con unità locali) nell'intero territorio regionale, regolarmente iscritte al registro delle imprese, che esercitino un'attività economica indicata come prevalente nelle seguenti sezioni della classificazione delle attività economiche ATECO 2007:
B - Estrazione di minerali da cave e miniere, ad esclusione dei gruppi 05.1, 05.2 e della classe 08.92;
C - Attività manifatturiere, ad esclusione del gruppo 19.1
E - Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento:
F - Costruzioni;
H - Trasporto e magazzinaggio, ad esclusione dei gruppi 49.1, 49.3, 50.1, 50.3, 51.1, 51.2, 53.1 e 53.2;
J - Servizi di informazione e comunicazione, ad esclusione della divisione 60 e dei gruppi 61.9, 63.9;
M - Attività professionali, scientifiche e tecniche, limitatamente ai gruppi 71.2, 72.1, 74.1
S - Altre attività di servizi, limitatamente alla categoria 96.01.1.

Campo di intervento progetti

Sono ammissibili alle agevolazioni le spese relative a progetti di penetrazione commerciale, rivolti a Paesi esterni all'area UE, che comprendano le seguenti attività:
A. Partecipazione a fiere e saloni, ubicati in Paesi esterni all'area UE, per i quali l'impresa non sia beneficiaria di contributi/servizi di Toscana Promozione, o di altri soggetti pubblici.
B. Creazione di uffici o sale espositive all'estero.
C. Realizzazione di nuovi centri di assistenza tecnica post-vendita all'estero, detenuti in forma diretta.
D. Realizzazione di nuove strutture logistiche all'estero di transito e di distribuzione internazionale di prodotti, detenute in forma diretta.
E. Azioni promozionali: incoming di operatori esteri, incontri bilaterali fra operatori, workshop, seminari all'estero o in Toscana, azioni di comunicazione sul mercato, eventi collaterali alle presenze fieristiche.
F. Servizi e attività di consulenza. Gestione e coordinamento del progetto (purché il programma di internazionalizzazione sia presentato da un RTI, da una rete di imprese o da un consorzio).

Agevolazioni

I programmi devono avere una spesa ammissibile di **importo non inferiore a 15.000 euro né superiore a 150.000 euro**, se presentati da **imprese singole**; nel caso di **consorzi**, i limiti **minimi e massimi** sono fissati rispettivamente **a 50.000 euro e 400.000 euro**, mentre nel caso di **RTI e reti di impresa** a **50.000 euro e a 1.000.000 di euro**.

Spese ammissibili

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:
1. quota di partecipazione a fiere (da imputarsi alla macrovoce di spesa A);
2. spese di noleggio e allestimento di stand (da imputarsi alla macrovoce di spesa A);
3. acquisizione servizi di interpretariato e traduzione; (da imputarsi alle macrovoci di spesa A o E a seconda della natura delle attività a cui si riferiscono);
4. locazione di locali per la creazione di uffici o di sale espositive, di centri di assistenza tecnica e di strutture logistiche all'estero (da imputarsi alle macrovoci di spesa B, C o D a seconda della natura della spesa);
5. allestimento di uffici o di sale espositive, di centri di assistenza tecnica e di strutture logistiche (arredi, strumentazioni e infrastrutture tecniche, eccetto macchinari e impianti di produzione, progettazione e direzione lavori) - (da imputarsi alle macrovoci B, C o D a seconda della natura della spesa);
6. oneri di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le sale espositive all'estero, le fiere e/o impiegati ai fini delle dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionale (da imputarsi alle macrovoci di spesa A, B, o E a seconda della natura delle attività a cui si riferiscono);

7. oneri per la registrazione dei diritti industriali all'estero (marchi e brevetti)- (da imputarsi alla macrovoce di spesa F);
8. installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese (da imputarsi alle macrovoci di spesa B, C o D a seconda della natura della spesa);
9. compenso lordo del personale (costo aziendale, comprensivo, quindi, di tutti gli oneri a carico dell'impresa) impiegato presso l'unità locale estera, ivi compreso il personale non dipendente in possesso di contratto a progetto o similari. Sono compresi i costi per la retribuzione di soci e amministratori purché risultino dipendenti dell'impresa. Dalle spese di personale sono escluse quelle riferite a contratti di consulenza. - (da imputarsi alle macrovoci B, C o D a seconda della natura della spesa);
10. spese per l'organizzazione di azioni promozionali (quali: affitto di locali in Italia o all'estero, noleggio di attrezzature e strumentazioni, realizzazione di materiale informativo e di attività promo/pubblicitarie, spese di viaggio e soggiorno di operatori esteri) - (da imputarsi alla macrovoce di spesa E);
11. studi di fattibilità, riferiti alle iniziative di cui alla macrovoce D, per lo sviluppo delle reti distributive specializzate all'estero (consulenza da imputarsi alla macrovoce di spesa F);
12. ideazione e realizzazione di brand (che, necessariamente, devono evocare e richiamare la Regione di provenienza) - (da imputarsi alla macrovoce di spesa F);
13. compenso lordo (costo aziendale, comprensivo di tutti gli oneri a carico dell'impresa) del personale utilizzato per dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionali (da imputarsi alla macrovoce di spesa E);
14. creazione di siti WEB in inglese o nella lingua del paese obiettivo del programma di internazionalizzazione (da imputarsi alla macrovoce di spesa E);
15. spese di coordinamento per la gestione del programma di internazionalizzazione, solo nel caso che sia presentato da un RTI, da una rete di imprese o da un consorzio; nel caso del contratto di rete sono ammesse le spese per i servizi di supporto sviluppati dal manager di rete (da imputarsi alla macrovoce di spesa F);
16. spese amministrative, legali e notarili, comunque straordinarie e connesse alla realizzazione del programma di internazionalizzazione (da imputarsi alla macrovoce di spesa F).

Presentazione delle domande

Le domande di agevolazione dovranno essere inoltrate esclusivamente attraverso la piattaforma ondine di Sviluppo Toscana S.p.A. accedendo all'indirizzo https://sviluppo.toscana.it/internazionalizzazione, seguendo le modalità operative specificate, a decorrere dal 12 gennaio 2012 e fino al 23 marzo 2012.

Scadenza

23 marzo 2012.

Fonte

BURT n. 52 del 28 dicembre 2011.

Link

Testo integrale del bando