Rassegna del 03/03/2015

NAZIONE PISA-PONTEDERA - «Jovanotti? E' stato lui a contattarci» - ... 1

Tiratura: n.d.
Diffusione 12/2012: 6.101
Lettori II 2014: 40.000
Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati

LA NAZIONE
PISA PONTEDERA
Dir. Resp.: Pier Francesco De Robertis

03-MAR-2015
da pag. 16

LE NOSTRE ECCELLENZE PER LA PRIMA VOLTA PARLA L'AZIENDA DI CALCINAIA

«Jovanotti? E' stato lui a contattarci»

Marchio Ufo sulla copertina del nuovo album: «E' un vero onore»

IL RETROSCENA

«Non ha richiesto un prodotto personalizzato: tutto ciò che indossa è nel catalogo...»

JOVANOTTI e le moto, un binomio che nasce da lontano e che arriva sino a Calcinaia. Il nuovo album, «Lorenzo 2015 cc», lanciato qualche giorno fa, ha mostrato anche un cuore pulsante del territorio della Valdera. Come anticipato dal nostro giornale, nella foto di lancio del nuovo cd infatti l'artista compare 'armato' di pettorina firmata Ufo Plast. L'azienda di Calcinaia, tra le più grandi realtà del settore moto, ha preso parte alla costruzione dell'immagine di Jovanotti fornendo alcuni prodotti, generalmente usati da crossisti. Il cantante infatti ha incentrato tutto l'album sull'immagine del moto cross e del motorino, facendo comparire in copertina lo storico Fifty Malaguti.

LA COLLABORAZIONE con la Ufo Plast è nata quasi per caso: «siamo stati contattati direttamente dallo stilist di Jovanotti che ci ha richiesto una serie di prodotti. Dopodichè noi gli abbaimo inviato delle proposte e poi loro hanno scelto pettorine, pantaloni cinture e quant'altro, oggetti che risultassero appropriati, così gli abbiamo inviato ciò che volevano», commenta Debora Passetti di Ufo Plast. Una bella sorpresa per l'impresa toscana, sopratutto perché si tratta di una novità assoluta. «Spesso ci è capitato di 'vestire' personaggi famosi che, comunque, fanno parte del mondo del moto cross. Questa, invece, è la prima volta che forniamo prodotti per un cantante. Siamo onorati che Jovanotti abbia scelto la nostra azienda piuttosto che un'altra», aggiunge la Passetti. La scelta dei prodotti inoltre è avvenuta selezionando oggetti che non sono stati personalizzati, sono prodotti che si trovano nel catalogo Ufo Plast. Dunque ci sarà anche un po' di Calcinaia nel tour che racconterà in giro per l'Italia l'album in centimetri cubi ed i successi più belli dell'artista che sognava il Fifty. La passione per le due ruote infatti ha caratterizzato la vita personale e musicale del cantante. «La puzza di benzina mi fa girar la testa quando sto su di lei è proprio la mia festa mi guardo quando passo sui vetri dei negozi mi accorgo che con lei mi sento proprio Fonzie», recitava nel brano 'La mia moto' che ha segnato la fine degli anni 80.

MA LA VOGLIA di 'customizzare la musica' o la realtà come lui stesso rivela, non si è fermata al 1989. Già, perchè il 2015 si prevede un anno di musica e motori per lo show man scoperto da Claudio Cecchetto, non solo per il lancio dell'album «Lorenzo 2015 cc», con un forte riferimenti a motori e potenza, ma anche con l'annuncio che ad accendere il semaforo verde della gara in Quatar della Moto gp di Sky Sport hd sarà proprio la voce del cantante. Colori, grafiche e idee marchiate Ufo Plast mostrerano la seconda passione dell'artista condita da ritmo e musica, perchè in fondo i due mondi non sono così lontani. «Costruire una canzone è come costruire una moto, c'è dentro diverimento, follia, tanta tecnologia, tanta attenzione e poi sopratutto deve andare», ha rivelato il cantante in una recente intervista a «105 Mi casa».

Giulia Incrocci



SEI COME LA MIA MOTO La copertina del nuovo album di Jovanotti. In bella vista c'è il marchio «Ufo» di Calcinaia



data stampa
dal 1980 monitoraggio media