Rassegna del 26/03/2026

Tirreno Pisa-Pontedera-Empoli	**Un podcast che racconta il Comune nasce "Parliamo di Calcinaia"**	**Di Modica Nilo**	1
Tirreno Pisa-Pontedera-Empoli	**Iniziativa a Cascina per Giulio Regeni a 10 anni dalla morte**	**...**	2
Nazione Pisa-Pontedera	**24 Comuni per Giulio Regeni Toccante messaggio dei genitori**	**...**	3
Nazione Pisa-Pontedera	**Nuove idee Arriva il podcast del Comune**	**Torre Andrea_Martina**	4

Tirreno Pisa-Pontedera-Empoli

Estratto del 26-MAR-2026 pagina 12 /

Un podcast che racconta il Comune nasce "Parliamo di Calcinaia"

Presentata dal sindaco l'iniziativa che utilizza l'intelligenza artificiale

Calcinaia Di bollettini delle attività e delle informazioni istituzionali dei comuni è pieno il mondo. Ma di podcast, da questa settimana, ce n'è probabilmente uno solo e parla di Calcinaia.

È questa la novità nella comunicazione dell'ente, che d'ora in poi oltre al sito e ai social avrà anche un contenuto audio in uscita settimanale, disponibile sulle principali piattaforme come Spotify, Apple Podcast e Amazon Music, in cui si farà il punto degli eventi previsti nel comune, delle informazioni di servizio, delle attività della biblioteca o dei lavori pubblici in corso e molto altro. «La comunicazione pubblica deve evolversi e adattarsi ai nuovi ritmi della vita quotidiana – ha sottolineato il sindaco Cristiano Alderigi. – Questo strumento nasce per informare la cittadinanza in modo semplice, diretto e innovativo. Abbiamo pensato che la comunicazione pubblica debba evolversi e raggiungere tutti, in poco tempo. Un episodio di cinque minuti che può essere ascoltato mentre si accompagna un bambino a scuola, si fa sport o si attende l'autobus: un modo per restare informati senza sforzo. Qualcosa che, credo, sia assolutamente all'avanguardia nel panorama dei comuni ed è frutto dell'inventiva e della creatività del nostro ufficio stampa, che si è avvalso anche dell'energia di alcuni giovani collaboratori del nostro comune».

Una novità che è soprattutto tecnologica: il podcast, infatti, non sarà realizzato da persone "vere" e le voci narranti degli audio, che ogni settimana avranno una durata di circa cinque minuti, saranno un prodotto dell'intelligenza artificiale. Ogni fase della produzione, dalla progettazione alla pubblicazione, sarà seguita e supervisionata dall'ufficio comunicazione istituzionale, senza cioè una delega totale alla tecnologia: ogni contenuto viene validato dal personale dell'ufficio stampa, per assicurare che le informazioni siano sempre corrette, verificate e coerenti con il contesto istituzionale.

«Un formato che pensiamo essere particolarmente adatto ai giovani, che spesso si limitano a leggere i titoli delle notizie, e che può diventare invece uno strumento utile per diffondere informazioni in modo rapido e accessibile, anche perché studiato per affrontare le questioni con un pizzico di ironia ed un taglio molto giovane nel racconto – fa sapere l'assessora alla cultura Giulia Guelfi. – Senza contare che questo podcast apre le porte anche a chi non vive direttamente nel comune di Calcinaia, ma desidera restare aggiornato sulle nostre iniziative e attività».

Il primo episodio è già in onda ed è disponibile sui vari canali social dell'ente come "numero 0" di "Parliamo di Calcinaia". Un episodio interamente dedicato al Mese delle Donne, raccontando le iniziative e gli eventi organizzati sul territorio per celebrare questa importante ricorrenza. Nei prossimi mesi, il podcast affronterà anche altre tematiche di interesse collettivo, con puntate speciali legate a ricorrenze locali, feste e tradizioni e appuntamenti significativi per il territorio, come il Maggio Calcinaiolo. ●

Nilo Di Modica

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il sindaco Cristiano Alderigi con l'assessora alla cultura Giulia Guelfi

Strumenti

Il podcast utilizza l'intelligenza artificiale


Un podcast che racconta il Comune nasce "Parliamo di Calcinaia"

Turismo Aumentano gli arrivi e le presenze nella città della Vespa

"Smontate" le opere di Tomaino ora tornano a Castel San Niccolò

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Tirreno Pisa-Pontedera-Empoli

Estratto del 26-MAR-2026 pagina 6 /

Iniziativa a Cascina per Giulio Regeni a 10 anni dalla morte

24 gli enti che erano presenti

Cascina Legati da un filo giallo. Sono stati 24 gli enti locali che hanno aderito all'evento promosso dal Comune di Cascina e dalla Città del Teatro per ricordare Giulio Regeni a 10 anni dalla sua uccisione. Una serata che ha visto la proiezione del documentario "Giulio Regeni. Tutto il male del mondo" seguita dal dibattito con il regista Simone Manetti e l'avvocata Alessandra Ballerini, legale della famiglia Regeni. Oltre al Comune di Cascina, hanno concesso il patrocinio all'evento la Provincia di Pisa e i Comuni di Bientina, Buti, Calci, Calcinaia, Capannoli, Casale Marittimo, Casciana Terme Lari, Chianni, Crespina Lorenzana, Montecatini Val di Cecina, Montescudaio, Montopoli, Palaia, Peccioli, Pomarance, Pontedera, San Giuliano Terme, San Miniato, Santa Luce, Vecchiano, Vicopisano e Volterra. In apertura, invece, c'è stato il video messaggio dei genitori di Giulio.«La straordinaria partecipazione di ben 24 enti locali a questa iniziativa dimostra che, su temi fondamentali come la difesa dei diritti umani e la ricerca della verità per Giulio Regeni, non esistono confini amministrativi né barriere ideologiche – ha aggiunto il sindaco di Cascina, Michelangelo Betti –. Come amministratori locali siamo chiamati quotidianamente a rispondere alle istanze specifiche delle nostre comunità e a gestire le complessità dei nostri territori. Tuttavia, di fronte alla richiesta di giustizia per Giulio, un giovane ricercatore del nostro Paese, abbiamo trovato un'adesione trasversale e compatta che supera ogni colore politico». ●



Un momento dell'iniziativa che si è svolta a Cascina



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Nazione Pisa-Pontedera

Estratto del 26-MAR-2026 pagina 11 /

Cascina

24 Comuni per Giulio Regeni Toccante messaggio dei genitori

CASCINA

Legati da un filo giallo. Sono stati 24 gli enti locali che hanno aderito all'evento promosso dal Comune di Cascina e dalla Città del Teatro per ricordare Giulio Regeni a 10 anni dalla sua uccisione. Una serata che ha visto la proiezione del documentario "Giulio Regeni. Tutto il male del mondo" seguita dal dibattito con il regista Simone Manetti e l'avvocata Alessandra Ballerini, legale della famiglia Regeni. Oltre al Comune di Cascina, hanno concesso il patrocinio a Provincia di Pisa e i Comuni di Bientina, Buti, Calci, Calcinaia, Capannoli, Casale Marittimo, Casciana Terme Lari, Chianni, Crespina Lorenzana, Montecatini Val di Cecina, Montescudaio, Montopoli, Palaia, Peccioli, Pomarance, Pontedera, San Giuliano Terme, San Miniato, Santa Luce, Vecchiano, Vicopisano e Volterra. In apertura c'è stato il video messaggio dei genitori di Giulio. «Vogliamo ringraziarvi per questa bellissima iniziativa – hanno detto Paola e Claudio Regeni –, per la proiezione del nostro documentario preparato durante quest'ultimo anno e che raccoglie la storia di questi dieci anni che per noi sono stati molto duri, sofferti, però determinanti per quanto riguarda la ricerca di verità e di giustizia. La vostra iniziativa è eccezionale perché mette insieme tantissimi comuni e questa è una cosa veramente onorevole. La visione del documentario sarà una cosa pesante, però come sapete noi non ci siamo mai sottratti e se c'era da avere un dolore necessario l'abbiamo avuto e l'abbiamo scelto sempre per arrivare a verità e giustizia processuale. Per Giulio e per tutti i Giuli e le Giulie d'Egitto e non solo: ricordiamoci che una delle varie letture del documentario è proprio la violazione dei diritti umani. Grazie quindi al Comune di Cascina e a tutti i numerosi Comuni che partecipano insieme per la realizzazione di questo importante evento».





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Nazione Pisa-Pontedera

Estratto del 26-MAR-2026 pagina 26 /

Nuove idee Arriva il podcast del Comune

«Parliamo di Calcinaia», informazione amministrativa accessibile e settimanale: «Per valorizzare al meglio il nostro territorio»

CALCINAIA

Il Comune di Calcinaia compie un nuovo passo nel percorso di innovazione della comunicazione pubblica e presenta ufficialmente «Parliamo di Calcinaia», il podcast ideato dall'ufficio stampa comunale: Simone Mannucci, Massimo Frosini e Ilaria Lenzini. Il progetto nasce per avvicinare cittadini e amministrazione attraverso un linguaggio diretto, accessibile e contemporaneo. Si tratta difatti di un nuovo canale informativo che affianca gli strumenti tradizionali e l'intelligenza artificiale con l'obiettivo di arrivare anche ai giovani e rendere l'informazione sempre più fruibile e accessibile a chiunque.

«Viviamo in un'epoca in cui abbiamo dei ritmi molto frenetici e dove il tempo è poco e prezioso - ha dichiarato l'assessora, Giulia Guelfi - Credo che questo sia uno strumento davvero utile per valorizzare le varie iniziative del territorio.» Il podcast della durata di circa cinque minuti, nasce infatti per adattarsi ai ritmi quotidiani dei cittadini, offrendo aggiornamenti puntuali su eventi, progetti e attività in modo semplice e immediato con una pubblicazione che avverrà a cadenza settimanale. L'elemento distintivo del progetto è l'utilizzo dell'intelligenza artificiale come supporto nella realizzazione dei contenuti.

«Applichiamo la filosofia dell'Human in the loop - ha aggiunto l'ideatore del podcast, Massimo Frosini - I testi sono scritti interamente da noi dell'ufficio stampa, vengono riadattati dall'intelligenza artificiale per renderli accessibili al pubblico e poi rielaborati nuovamente per essere usati.» La puntata zero, già disponibile su Spotify, è interamente dedicata al tema del Marzo delle donne e affronta questioni legate ai diritti, alla parità e alle sfide ancora aperte, oltre a presentare alcune iniziative promosse dal Comune. «Nonostante sia stato creato attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, questo non significa sostituire il lavoro umano - ha concluso il sindaco di Calcinaia, Cristiano Alderigi - vuol dire soltanto ottimizzare le risorse e il tempo, infatti il nostro ufficio stampa valida tutti i contenuti e ne cura il rispetto del contesto istituzionale nei minimi dettagli.»

Andrea Martina Torre



L'assessora Giulia Guelfi e il sindaco di Calcinaia, Cristiano Alderigi

DI COSA PARLIAMO

Il podcast unisce comunicazione pubblica e intelligenza artificiale



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile