Rassegna del 26/05/2025

Tirreno Pisa-Pontedera-Empoli	**Montecchio vince al fotofinish è sua la regata di Sant'Ubaldesca**	**...**	1
Tirreno Pisa-Pontedera-Empoli	**"Casa a prima vista" Il debutto dei tre agenti della provincia**	**Chiellini Sabrina**	3

Montecchio vince al fotofinish è sua la regata di Sant'Ubaldesca

Secondo posto per La Nave, festa di pubblico lungo l'Arno a Calcinaia

Domenica ricca di appuntamenti iniziati con la messa solenne e la benedizione degli equipaggi

Calcinaia Vittoria al fotofinish per Montecchio che per il secondo anno sale sul primo gradino del podio della regata storica di Sant'Ubaldesca. L'Arno a Calcinaia si colora anche quest'anno di azzurro. Una festa di pubblico lungo le sponde del fiume per la 188esima edizione di una sfida che nonostante lo scorrere del tempo resta ancora molto sentita. Secondo posto per La Nave (verde) la cui imbarcazione è stata comunque protagonista di una bella gara. Terzo posto per Oltrarno che dopo una buona partenza non è riuscito a mantenere il ritmo dei rivali finendo distaccato.

La premiazione

Grandi festeggiamenti intorno all'equipaggio vincitore composto da Luca Cavallini, Nicolò Bacci, Davide Sasso, Maicol Panichi, Andrea Matii, Eros Pasquini, con Virginia Bacchereti, nel ruolo di timoniere. Riserva Francesco Del Nista e Alessandro Del Corso. A premiare il rione il sindaco di Calcinaia, Cristiano Alderigi e il presidente del consiglio regionale Antonio Mazzeo. Ad assistere alla tradizionale sfida a colpi di remi, gli assessori comunali e l'assessora alle politiche abitative del comune di Pontedera, Sonia Luca.

«Una bellissima festa di pubblico – commenta il sindaco Alderigi – organizzata al meglio anche quest'anno, vedere tanto entusiasmo è sempre positivo». Per la festa patronale tutta la comunità si ritrova. «E bello vedere con quanta energia numerosi volontari lavorano alla riuscita di questo appuntamento» ha aggiunto Mazzeo, arrivato a Calcinaia dopo essere stato alla sagra della ciliegia a Lari. Poi tutti alla cena del rione per festeggiare la conquista del trofeo.

Pubblico

Anche se con il bel tempo molti sono andati al mare, quella di ieri resterà come una delle edizioni più partecipate con un pubblico numeroso, più di mille persone, presentata dallo speaker Paolo Ingoglia.

La storia

La festa della Patrona Ubaldesca Taccini ricorre ogni quarta domenica di maggio, mentre la Solenne Processione il sabato sera. La domenica messa solenne con la benedizione dei gonfaloni rionali e degli equipaggi.

Una tradizione che risale al 1804, quale ringraziamento per aver salvato la popolazione da una epidemia di colera. Ubaldesca Taccini nacque a Calcinaia il 23 maggio 1136. A 15 anni entrò nel convento di S. Giovanni in Pisa, prendendo l'abito dell'ordine Gerosolimitano (gli attuali Cavalieri di Malta) . Si distinse per l'esercizio della carità verso gli umili, i poveri, gli ammalati. Morì il 28 maggio 1206, festa della SS. Trinità.

La ricorrenza

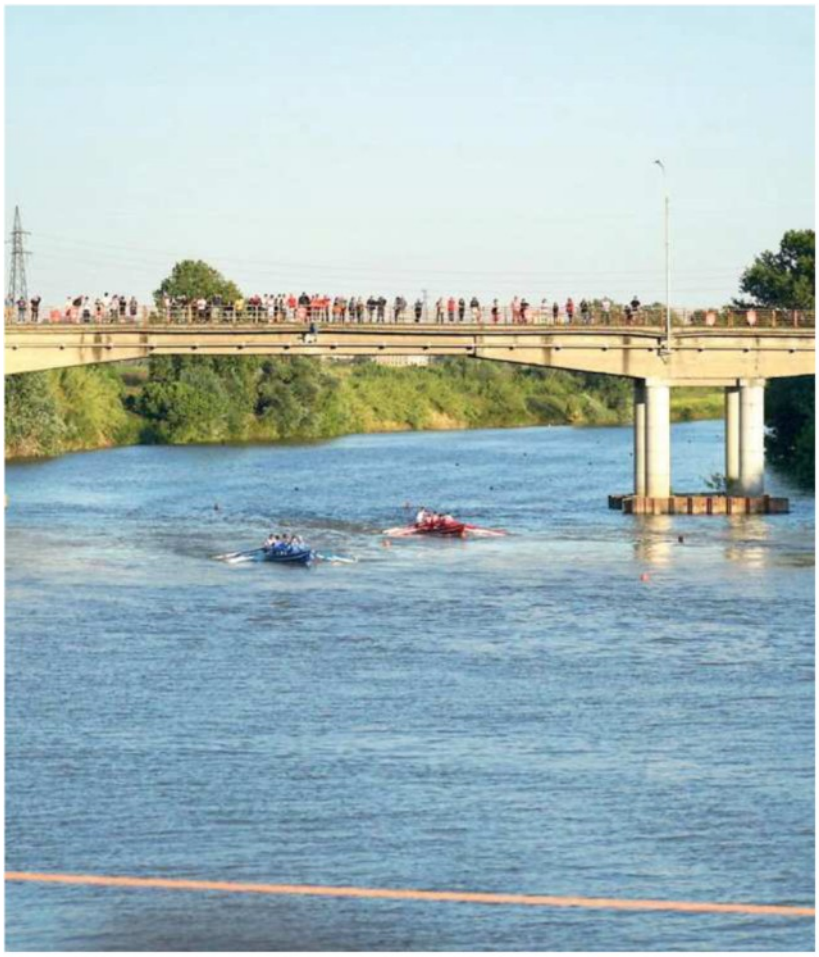
Per onorare la patrona oggi gli uffici comunali rimarranno chiusi al pubblico. Anche le biblioteche comunali, ovvero la Biblioteca Pier Paolo Pasolini a Calcinaia e la Biblioteca dei Ragazzi di Fornacette non saranno aperte in questa particolare giornata.

Il "Maggio Calcinaiolo" si avvia verso la conclusione. La kermesse rappresenta un appuntamento fisso non solo per chi vive a Calcinaia, ma anche per chi proviene dalle zone limitrofe. È una celebrazione sentita, un'occasione preziosa per rinnovare il legame con la storia e le tradizioni del paese.

La Deputazione Sant'Ubaldesca e i rioni lavorano con impegno alle iniziative, facendo in modo che vengano tramandate anche alle nuove generazioni. Insieme al Comune ogni anno viene creato un calendario che offre divertimento e cultura. ●



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile









Cristiano Alderigi
Sindaco di Calcinaia

I rioni lavorano al meglio per prepararsi all'evento

Impegno e dedizione premiati dalla larga presenza di pubblico

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Sono Moira Quartieri di Pontedera, Matteo Nencioni di Calcinaia e Nico Tedeschi di Pisa

Quando un lavoro è anche una passione Il racconto dei tre protagonisti

"Casa a prima vista" Il debutto dei tre agenti della provincia

di **Sabrina Chiellini**

> Siamo stati contattati per un provino, è stata una bella esperienza

Pontedera Vendere casa è un lavoro ma può essere anche una passione per chi ama stare in contatto con le persone. L'era dei social poi ha aperto nuovi orizzonti, a cominciare dalle visite virtuali agli immobili, mezzi moderni di comunicazione. Alla fine però a fare la differenza sono le relazioni con le persone. Una novità attende gli appassionati di "Casa a prima vista", su Real Time. Tre nuovi agenti immobiliari della provincia di Pisa saranno protagonisti di appassionanti sfide all'ultimo metro quadro, nella nuova stagione del format, iniziata dal 5 maggio. Dal 9 giugno arriveranno le puntate ambientate in Toscana con il "trio" pisano. Ecco chi sono gli agenti immobiliari, pronti al debutto ma già molto presenti sui social network dove sono stati notati da Blu Yazmine per Warner Bros. Discovery.

Vediamo chi sono: Moira Quartieri: un "peperino" di Pontedera con trent'anni di carriera alle spalle, una folta massa di ricci, uno stile che non passa inosservato e una personalità diretta ed empatica. Nico Tedeschi, di Pisa, figlio d'arte – lavora nell'agenzia immobiliare di famiglia – ragazzo ironico, eclettico e versatile, con la battuta pronta e un'attitudine a rispondere alle critiche con una certa disinvoltura. Infine Matteo Nencioni, classe 1980, di Calcinaia, sognatore e appassionato del proprio lavoro, con un passato da dj alle spalle, era un predestinato del mondo immobiliare fin dall'infanzia, quando i suoi amici disegnavano navicelle spaziali, lui case. I tre già si conoscevano ma sul set, tra risate e battute, è nata una vera amicizia.

Moira Quartieri, 56 anni, è titolare dell'agenzia "Belfiore" insieme al marito, Riccardo Zingoni, ha due figli, Tommaso e Lorenzo. Fa parte della sua famiglia anche Havana, cane rottweiler. Moira è agente immobiliare dal 1993 («all'inizio ho dovuto sopportare il pregiudizio per il quale il mediatore era un uomo»), nella sua agenzia ha tre collaboratrici che seguono affitti, clienti e marketing. Con la sua agenzia fa parte di una scuola di formazione. «Sono una ballerina, in gioventù ho fatto la ballerina di danze standard e latino americane, a 18 ho smesso. Ho ripreso a fare qualcosa da qualche anno. Vado in mountain bike. Un altro hobby? «Le mie amiche: ho un gruppo con le quali andiamo in giro per visitare le città».

Per Moira, a Natale protagonista di un video su Pontedera diventato virale, l'esperienza con "Casa a prima vista" è interessante. «Spero di poter continuare. Ho conosciuto tante persone, il bilancio? Molto positivo, direi che è stato interessante».

> **Professionisti noti nel settore, sono diventati amici sul set, registrando per la trasmissione**

Nico Tedeschi, 32 anni, «curioso perenne», come si definisce. È entrato a lavorare nell'agenzia di famiglia (Due Esse dal nome dei genitori, Sergio e Sabrina) quando aveva 19 anni. «Ho cominciato proprio con l'idea di riuscire a cambiare l'immagine dell'agente immobiliare. Così ho lavorato per aumentare le mie competenze nel settore, cercando di unire tradizione e innovazione. Non mi sono adagiato su quello che ho trovato, ho voluto dare il mio contributo». Appassionato di comunicazione, marketing, teatro, psicologia e di web marketing. Ama la buona cucina e andare a correre: «Diciamo che mi piace un po' di tutto, ho preso anche il brevetto per l'apnea». L'incontro con "Case a prima vista" è iniziato per caso. «Ho pubblicato il primo reel e subito dopo sono stato contattato, all'inizio non ci credevo, pensavo a uno scherzo quando al telefono mi ha detto che mi avevano chiamato dalla trasmissione».

Matteo Nencioni, sposato con Giulia e padre di due bambini, Leonardo e Vittoria, ama definirsi un personal shopper immobiliare. È vicepresidente Fiaip, Federazione Italiana degli agenti immobiliari professionali, per le province di Pisa e Lucca, e la carica di brand ambassador nazionale. «Sono un agente immobiliare fuori e dentro – si racconta – questo lavoro ce l'ho nell'anima, sono un imprenditore in costante evoluzione, attento alle novità tecnologiche». Un grande appassionato di case e di tutto ciò che ri-


Provincia di Pisa

"Casa a prima vista" Il debutto dei tre agenti della provincia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

guarda il mondo dell'abitare più in generale. Un lavoro impegnativo: «che mi porta spesso fuori ma cerco sempre di ritagliarmi lo spazio per la mia famiglia». I suoi interessi? Architettura, l'arte contemporanea, il design, il modernariato e lo sport. «Palestra e fitness sono un modo per scaricare anche la testa, la mente. Adoro il mare, amo le metropoli, la libertà e la musica elettronica. Mi piace fare pubbliche relazioni e connettere persone».

«Ho accettato volentieri, la prima mi avevano chiamato per l'edizione di Milano ma non fui scelto, poi è arrivata questa seconda occasione». Un bilancio di questa esperienza? «Bellissimo. È un'opportunità che mi ha lasciato tanto, mi ha insegnato a starc davanti alla telecamera. Mi ha colpito la realtà che c'è dietro, mi piace fare conoscere la persona che c'è dietro il personaggio televisivo o quello che siamo abituati a vedere sui social. Alla fine sono le persone che fanno la differenza e quelle che riescono ad accompagnarti nel viaggio verso casa, come ho scritto in un libro dedicato a questi temi e a quello che definisco il percorso più bello del mondo». Una specie di vademecum con consigli per compare casa in maniera responsabile o per venderla con il marketing sensoriale. Niente viene lasciato al caso. «Penso all'uso dei profumi o della musica per rendere la casa al meglio quando c'è un appuntamento con i possibili acquirenti».

Ancora pochi giorni d'attesa e li vedremo in azione. ●

Iniziata la nuova stagione, composta da 35 episodi, dal 9 giugno arriveranno le puntate ambientate in Toscana

Come

In ogni puntata i tre agenti, divisi tra Roma, Milano e ora anche la Toscana, si metteranno alla ricerca della casa ideale. Alla fine, chi tra i tre agenti avrà convinto di più l'acquirente vincerà la puntata, aggiudicandosi il premio in denaro

Dalle mura di Lucca al mare della Versilia e di Livorno, alcune delle location scelte

Dalle mura di Lucca al mare della Versilia e di Livorno, fino alla culla del Rinascimento, Firenze, con il suo centro storico celebre in tutto il mondo, saranno tante le "location" a fare da sfondo alle ricerche dei tre nuovi agenti. "Casa a prima vista" è un fenomeno televisivo che continua a macinare ascolti straordinari su Real Time con una media stagionale di 800.000 spettatori e il 3,6% di share, e puntate record che sfiorano 1 milione di spettatori e il 4,5% di share: tre nuovi agenti immobiliari toscani saranno protagonisti di appassionanti sfide all'ultimo metro quadro, nella nuova stagione del format, in onda dal 5 maggio dal lunedì al venerdì alle 20,30 su Real Time e disponibile on demand su discovery+. Nella terra degli Etruschi, del sommo poeta Dante e del genio di Leonardo da Vinci, tra colline verdeggianti, litorali mondani e città medievali, nelle quali il nuovo trio di agenti – Moira, Nico e Matteo – si sfiderà per soddisfare le richieste di clienti in cerca della casa dei loro sogni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile



Nella foto al centro Moira Quartieri, a sinistra Matteo Nencioni, a destra Nico Tedeschi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile