Rassegna del 17/12/2025

Nazione Pisa-Pontedera	**Telethon Christmas Show al Pa lazzetto**	**...**	1
Tirreno Pisa-Pontedera-Empoli	**Intervista ad Alessandro Lombardi - Il mercato immobiliare tiene «Ma meno lacci dalla burocrazia»**	**R.P.**	2
Tirreno Pisa-Pontedera-Empoli	**Giovani artisti sul palco per Telethon**	**Silvi Paola**	3
Nazione Pisa-Pontedera	**Imprese eccellenti La premiazione**	**...**	4

Calcinaia

Telethon Christmas Show al Palazzetto

CALCINAIA

Torna a Calcinaia la quarta edizione del Telethon Christmas Show, in programma sabato alle ore 18 al Palazzetto dello Sport. L'iniziativa, affidata alla professoressa Barbara Ambrosini e realizzata con il patrocinio del Comune di Calcinaia con il sostegno di BNL - Gruppo BNP Paribas e la collaborazione dell'Associazione Basket Calcinaia, unisce musica, scuola e solidarietà a favore della Fondazione Telethon e della ricerca sulle malattie rare. Come ogni anno, i protagonisti della serata saranno i bambini e i ragazzi dell'Istituto comprensivo Martin Luther King. Ad esibirsi saranno 11 classi della scuola dell'infanzia e della primaria, seguite da due cori della scuola secondaria di primo grado. Novità di questa edizione sarà la partecipazione del coro dei laboratori diurni Jacopo Passetti, della Misericordia di Fornacette, che canterà insieme agli studenti. «Appuntamento significativo per il territorio perché riesce a valorizzare una partecipazione collettiva dal forte valore sociale - ha dichiarato il sindaco di Calcinaia, Cristiano Alderigi - infatti, contribuisce a rafforzare il senso di comunità e di vicinanza verso le persone e le famiglie coinvolte». Ingresso gratuito con donazione volontaria.

Andrea Martina Torre


VALDERA

I vip nati con la... camicia Eros Ramazzotti veste la moda Made in Valdera

OGGI 17 DICEMBRE

PUNTI TRIPLI

CONAD

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Il mercato immobiliare tiene «Ma meno lacci dalla burocrazia»

Parla il nuovo presidente regionale Fiaip, Alessandro Lombardi

«Una proposta potrebbe essere quella di iniziare a recuperare tutti quegli immobili che oggi sono in stato di abbandono»

Pontedera Alessandro Lombardi, originario di Pontedera e titolare a Fornacette dell'agenzia immobiliare Il Quadrifoglio da pochi giorni è stato eletto nuovo presidente toscano della Fiaip, la federazione italiana degli agenti immobiliari professionali. Un incarico prestigioso per il quale Lombardi si è subito messo a lavoro con grande entusiasmo e con progetti importanti. Chi meglio di Lombardi può monitorare lo stato attuale del mercato immobiliare del territorio pisano. «La situazione è buona – spiega - il mercato è vivace e spesso non riesce a sopperire alla richiesta dei nostri clienti. Gli immobili disponibili sono nettamente inferiori alla richiesta sempre maggiore».

Lombardi, qual è il tipo di unità abitativa che ha più appeal sul mercato?

«Continua il trend che si era avviato nel post Covid dell'immobile con giardino e/o terrazza (spazio esterno) il più indipendente possibile. Sempre più attenzionata la classe energetica degli immobili».

Il valore al metro quadro che variazioni ha avuto in zona in questi ultimi tempi?

«Negli ultimi tempi il valore al metro quadro non ha avuto grosse oscillazioni in particolar modo negli immobili usati. Variazioni più evidenti si sono viste sugli immobili di nuova costruzione che sempre di più richiedono accorgimenti a livello energetico ma al tempo stesso renderanno l'immobile stesso meno energivoro rispetto agli usati».

Le giovani coppie che vogliono acquistare un immobile sono ulteriormente calate per una minore disponibilità economica?

«Sono calate rispetto al passato sugli immobili nuovi, in quanto il prezzo al metro quadro più alto non consente a tutti i giovani che vivono insieme di accedere all'immobile nuovo. Di conseguenza questi clienti si riversano sul mercato dell'usato recente, diciamo su un immobile di circa 15 anni di vita. Oppure ci sono coppie che decidono di affrontare una ristrutturazione e quindi comprare un immobile più vecchio e abbattere al massimo il prezzo d'acquisto e investire sulla ristrutturazione che darà poi origine anche una detrazione fiscale. Va sottolineato che a supporto di tutte le giovani coppie attualmente sono appetibili delle buone soluzioni di finanziamento grazie ai buoni tassi in vigore. Inoltre, per tutte le persone che si rivolgeranno al mercato del nuovo oggi quasi tutti gli istituti di credito propongono dei tassi riservati all'acquisto di immobili in classe energetica A».

Quali politiche a livello amministrativo andrebbero realizzate per garantire ulteriore sviluppo al mercato immobiliare?

«A mio parere principalmente due. La prima è lo snellimento di tutta la burocrazia degli enti pubblici, dall'accesso agli atti ai rilasci dei permessi di costruire e/o sanatorie, autorizzazioni che necessitano dei mesi di iter con conseguente stagnazione del mercato. Sono tempi di attesa che talvolta scoraggiano gli investitori perché costretti a star fuori con i capitali per diversi anni. La seconda proposta potrebbe essere quella di iniziare a recuperare tutti quegli immobili che oggi sono in stato di abbandono o comunque di inutilizzo per una riconversione a civile abitazione ma anche in questo caso con pratiche snelle e rapide. Questo consentirebbero di soddisfare la domanda e invogliare l'eventuale interessato ad investire».

In provincia e segnatamente nell'entroterra collinare è sempre grande la richiesta soprattutto da clienti stranieri?

«Direi di sì ma sottolineerei il fatto che attrattiva è l'intera regione e sia per Pisa che per gli altri territori il brand Toscana continua ad avere il suo fascino».

Il Teatro del Silenzio e le iniziative legate alla presenza di un personaggio planetario come Andrea Bocelli garantiscano benefici economici al comparto immobiliare nella Valdera?

«Ovviamente il Teatro del Silenzio con le iniziative legate alla presenza di Andrea Bocelli sono sempre di grande risonanza e un personaggio come Andrea Bocelli ha contribuito a far conoscere ancora di più la campagna pisana. In particolare nei giorni degli eventi c'è, specialmente a livello di affitti brevi, un'impennata delle richieste».

Nella zona del litorale pisano si registra un maggior interesse dei clienti rispetto al passato?

«Direi di sì, negli ultimi anni anche il litorale pisano ha visto aumentare costantemente la richiesta di immobili. Lo testimonia anche il fatto secondo cui – conclude Lombardi - tutti gli interventi edilizi fatti sul litorale si sono conclusi in tempi rapidi e con tempi di vendite inferiori alla media. Il litorale pisano continua ad essere oggetto del desiderio di molti che vogliono acquistare la seconda casa al mare». ●

R.P.


Pontedera
Il mercato immobiliare tiene «Ma meno lacci dalla burocrazia»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile



Una veduta dall'alto della frazione di Treggiaia a Pontedera



Alessandro Lombardi Eletto nuovo presidente toscano della Fiaip

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Giovani artisti sul palco per Telethon

Calcinaia Sabato la quarta edizione della manifestazione con le scuole

Calcinaia Passioni, arte e solidarietà. Sabato il palazzetto dello sport di Calcinaia si trasformerà in un palcoscenico di emozioni con la quarta edizione del "Telethon christmas show". Un evento unico, capace di unire attraverso la musica, la danza e lo spettacolo, comunità e beneficenza, organizzato dall'istituto comprensivo Martin Luther King col patrocinio del Comune di Calcinaia e il sostegno di Bnl Telethon.

Protagonisti assoluti saranno i giovani talenti delle scuole dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado di Calcinaia e Fornacette, con undici classi e due cori che coinvolgeranno 80 studenti e studentesse. Ci sarà anche quello dei ragazzi del centro diurno Jacopo Passetti della Misericordia di Fornacette. Tutti pronti insomma a incantare il pubblico con performance che spazieranno dal pop al rock, con esibizioni singole e di gruppo. Non mancheranno le sorprese poi, con i vincitori del King contest show che porteranno sul palco le loro straordinarie doti vocali, strumentistiche e coreografiche.

«Questo è il quarto anno – spiega il sindaco Cristiano Alderigi – che accogliamo la manifestazione organizzata a scopo benefico, collegata alla Fondazione Telethon per la ricerca sulle malattie rare. Un'iniziativa che riesce a coniugare spettacolo e partecipazione collettiva, con un grande valore sociale. È un'occasione importante, non solo per il pubblico ma anche per i ragazzi stessi, che attraverso questo evento possono condividere le proprie abilità con la comunità e crescere».

Dalle 18 andranno in scena i più piccoli mentre dalle 21, spazio ai ragazzi delle medie. L'ingresso è gratuito e i fondi da devolvere a Telethon saranno raccolti in forma volontaria. «Solidarietà, ricerca e partecipazione non possono essere rinchiusi in un'aula ma devono uscire – aggiungono il preside dell'istituto comprensivo Tommaso Petti e l'assessora alla scuola Erika Biagetti –. Coinvolgere bambini a un progetto Telethon significa educare alla solidarietà».

Come da tradizione, la direzione artistica è affidata alla professoressa Barbara Ambrosini, coadiuvata dalla collega e vicepreside Letizia Zerini. «Dal 1991 la fondazione ha investito circa 741 milioni studiando oltre 600 malattie rare – chiosa Cecilia Vecchiani, referente di Bnl per Telethon – e ogni anno da Calcinaia riusciamo a ottenere oltre 2mila euro, che non è poco». ●

Paola Silvi



Foto di gruppo per presentare l'iniziativa legata a Telethon

Dove

L'esibizione dei giovani cantanti e musicisti delle scuole è in programma al palazzetto dello sport di Calcinaia dalle 18 di sabato


PONTEDERA

Vetrina di Natale "Angiolini" punta sulle creazioni di cioccolato

Giovani artisti sul palco per Telethon

Le Terme di Casciana puntano di buona salute Fatturato in crescita di quasi 2 milioni e mezzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

VALDERA

Imprese eccellenti La premiazione



VALDERA

Ottimo bilancio per la prima edizione di «Percorsi di Successo», una mattinata dedicata a celebrare le storie imprenditoriali delle aziende del territorio della Valdera–Cuoio e della Val di Cecina associate a Confesercenti. Nel corso dell'evento sono state premiate aziende, esempi virtuosi di resilienza, innovazione e radicamento nel territorio. A fare da cornice alla premiazione, Confesercenti Area Valdera–Cuoio e Val di Cecina ha presentato i dati annuali dell'associazione, che evidenziano una crescita significativa sotto molteplici aspetti: aumento del numero degli associati, potenziamento delle attività di formazione, aumento degli eventi territoriali che promuovono le città con la collaborazione di oltre 30 Ccn che aderiscono al sistema Confesercenti, sviluppo dei servizi legati al credito e rafforzamento dei servizi al cittadino attraverso Caf e Patronato.

Le aziende premiate: Pizzicheria Dal Canto (Pontedera); Bono da Morì (Calcinaia); Pizzeria Aurilio (Pontedera); Falorni – Brogi (Ponsacco); Pasticceria Zanobini (Calcinaia); Cartolibreria Elsa di Federica Salvoni (Terricciola); Pescheria Polo Nord (Cascina); Macelleria Fabiani (Pomarance); Ghera Srl (Pontedera); Fiorentini Roberto (Peccioli); La Cantina di Fabio (Volterra); L' Arte del Fiore Ykebana (Ponsacco); Pizzeria la Civetta (Palaia); Barbafieri Assicurazioni (Volterra, Capannoli , Casciana Terme – Lari); Mode Rodolfo (Santa Maria a Monte); Dimensione Pc (San Miniato); Panicucci Collezioni (Castelfranco); Cartolibreria Pucci 1980 (Volterra); Pasticceria Cavallini (Bientina).


VALDERA

Terme di Casciana in buona salute
Cure e piscina fanno da traino
«Crescita sensibile del fatturato»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile